



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA  
EUROPEJSKA



## **Regulamin konkursu na wykonanie projektu logo Spichlerza Polskiego Rocka w Jarocinie**

### **§ 1 Organizator**

Organizatorem konkursu na wykonanie projektu logo Spichlerza Polskiego Rocka w Jarocinie jest Muzeum Regionalne w Jarocinie Rynek Ratusz, 63-200 Jarocin (zwane łącznie dalej Organizatorem).

### **§ 2 Fundatorzy nagród**

Fundatorem nagrody jest Muzeum Regionalne w Jarocinie. Środki finansowe pochodzą z projektu „Spichlerz Polskiego Rocka” realizowanego w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2007 – 2013, Priorytet VI, Działanie 6.2, Schemat II.

### **§ 3 Uczestnicy**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która w chwili przystąpienia do konkursu jest pełnoletnia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych.

### **§ 4 Temat**

1. Tematem konkursu jest logo Spichlerza Polskiego Rocka w Jarocinie, składające się z sygnetu i logotypu .
2. Spichlerz Polskiego Rocka to miejsce, w którym znajdzie się stała ekspozycja poświęcona historii Wielkopolskich Rytmów Młodych i jarocińskich festiwali oraz historii polskiej muzyki rockowej. Będzie to również miejsce spotkań autorskich oraz kameralnych koncertów. Na potrzeby wystawy zaadaptowany zostanie budynek dawnego spichlerza zbożowego położonego w centrum Jarocina. Ekspozycja będzie miała charakter multimedialny, gdzie obok nagrań audio znajdą się również materiały filmowe, zarówno profesjonalne jak i amatorskie. Tutaj prześledzić będzie można historie imprezy m.in. na podstawie bogatej dokumentacji fotograficznej wykonanej podczas kolejnych edycji festiwalu czy artykułów zamieszczanych przez lata w prasie lokalnej i ogólnopolskiej. W Spichlerzu znajdują się również pamiątki przekazywane przez polskich muzyków rockowych.

### **§ 5 Konkurs**

1. Czas trwania konkursu: 17 marca - 8 kwietnia 2011 roku.

2. Zadaniem uczestników jest zaprojektowanie oryginalnego logo, który będzie wykorzystany przez Spichlerz Polskiego Rocka w Jarocinie we wszystkich wydawnictwach oraz materiałach promocyjnych i informacyjnych.
3. Każdy uczestnik może zgłosić do Konkursu nie więcej niż 3 projekty.
4. Do Konkursu można zgłosić projekt, który jest pracą zbiorową.
5. Wszystkie projekty muszą zostać przesłane jedynie w postaci cyfrowej. Dotyczy to również prac wykonanych technikami tradycyjnymi, takimi jak farby, ołówek, fotografia, collage, techniki mieszane, które następnie zostały przez autorów zreprodukowane i zapisane w postaci cyfrowej. Nie należy wówczas przysyłać żadnych wydruków ploterowych.
6. Projekty, które zostały zrealizowane w komputerze i nadesłane w postaci cyfrowej, należy wykonać w kolorach z palety Pantone w pliku formatu PDF w formatach 30x30, 15x15 i 5x5 również w wersji monochromatycznej oraz ewentualnie w wersji pionowej i poziomej.
7. Dokument należy nazwać dowolną sześciocyfrową liczbą z rozszerzeniem „pdf”, np. 387906.pdf. Liczba ta jest godłem pracy. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi mieć inne godło. Projekt powinien zostać nagrany na płycie CD. Na jednej płycie CD można zapisać tylko jeden projekt. Jeżeli autor wykona więcej niż jedną pracę, każda z nich musi zostać nagrana na osobnej płycie i opatrzona osobnym godłem. Po rozstrzygnięciu konkursu laureat jest zobowiązany dostarczyć projekt w grafice wektorowej w formacie pliku EPS.
8. Na każdej płycie CD należy napisać to samo godło, którym nazwany został zapisany na niej dokument. Na płycie oprócz godła nie można umieszczać żadnych dodatkowych uwag i adnotacji. Do każdej płyty należy dołączyć zaklejoną kopertę oznaczoną tym samym godłem, zawierającą wypełnioną i odręcznie podpisaną kartę zgłoszenia. W wypadku pracy zbiorowej każdy ze współautorów wypełnia osobny formularz. Kartę zgłoszenia można pobrać ze strony internetowej [www.muzeumjarocin.pl](http://www.muzeumjarocin.pl)
9. Płyty CD z dołączonymi kartami zgłoszenia muszą dotrzeć do siedziby Organizatora Konkursu na adres: Muzeum Regionalne w Jarocinie, Rynek – Ratusz, 63-200 Jarocin do dnia 1 kwietnia 2011 r. do godz. 16<sup>00</sup>.
10. Nie zachowanie przez uczestnika określonych w tym paragrafie warunków formalnych lub technicznych zgłoszenia może spowodować odrzucenie projektu przez Organizatora.

## **§ 7**

### **Jury**

Nadesłane prace oceni jury konkursowe w składzie:

Sebastian Pluta – Dyrektor Muzeum Regionalnego w Jarocinie

Robert Kaźmierczak – Koordynator projektu Spichlerz Polskiego Rocka

Mateusz Zmyślony – Creative Director Grupa Eskadra.

## **§ 8**

### **Nagrody**

1. Fundatorem nagrody w Konkursie jest Muzeum Regionalne w Jarocinie.
2. Jury przyzna jedną nagrodę główną w wysokości 3000,00 pln.
3. Laureat zapłaci zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości dziesięciu procent kwoty nagrody.

## **§ 9**

### **Ogłoszenie wyników**

Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 8 kwietnia 2011 o godz. 11<sup>00</sup> w siedzibie Muzeum Regionalnego w Jarocinie, Rynek – Ratusz, 63-200 Jarocin i na stronie [www.muzeumjarocin.pl](http://www.muzeumjarocin.pl).

## § 10 Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność za to, że przysługują im pełne i niczym nieograniczone prawa autorskie do nadsyłanych prac konkursowych i że prace konkursowe (ich treść i forma) nie naruszają praw osób trzecich, zwłaszcza praw autorskich lub dóbr osobistych, a także, że przedmioty materialne, w których utrwalono prace konkursowe stanowią wyłączną własność danego Uczestnika Konkursu.
2. Uczestnicy Konkursu zobowiązują się, w przypadku nagrodzenia ich pracy, przenieść autorskie prawa majątkowe na rzecz Organizatora nieodpłatnie. Przeniesienie praw autorskich na rzecz Organizatora polegać będzie na korzystaniu z utworu (w sposób nieograniczony czasowo i terytorialnie) w dowolnym celu, w zakresie wszystkich pól eksploatacji obejmujących w szczególności:
  - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
  - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
  - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
  - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
  - e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
  - f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
  - g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations;
  - h. inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie;
  - i. dokonywanie opracowań logo, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
3. Wszyscy uczestnicy Konkursu, poprzez zgłoszenie projektu logo do Konkursu i dołączenie oświadczenia, że akceptują warunki regulaminu Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatną publikację i eksponowanie w prasie, Internecie i na nośnikach reklamy zewnętrznej do celów promocji Spichlerza Polskiego Rocka.
4. Wraz z przejściem majątkowych praw autorskich nastąpi jednocześnie przeniesienie własności egzemplarza, na którym praca konkursowa została utrwalona.

## **§ 12**

### **Ochrona danych osobowych**

Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach prowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania nagrody, wydawania, odbioru i rozliczania nagrody przez Organizatora. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo wglądu do przekazanych danych osobowych oraz do ich poprawiania.

## **§ 13**

### **Odbiór nagrody**

1. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o wyniku Konkursu pocztą elektroniczną na adres wskazany w zgłoszeniu do Konkursu.
2. Przekazanie nagrody i wyróżnień nastąpi w ciągu 30 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, o którym mowa w § 9.

## **§ 14**

### **Reklamacje**

1. W przypadku zastrzeżeń do prawidłowości przebiegu Konkursu, jego uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w terminie 3 dni, liczonym od dnia ogłoszenia wyników Konkursu pod adresem Organizatora Konkursu. Decyduje data stempla pocztowego.
2. Po przekroczeniu terminu wskazanego w ust. 1 reklamacje nie będą rozpatrywane.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 3 dni po upływie terminu składania reklamacji przez powołaną w tym celu przez Organizatora komisję. Decyzja komisji będzie ostateczna.

## **§ 15**

### **Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany zasad regulaminu, z wyłączeniem zmiany zasad przyznawania nagrody przewidzianej w § 8 regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia konkursu.
3. Ewentualne spory między Organizatorem a uczestnikami Konkursu będą rozpatrywane przez sąd powszechny, właściwy miejscowo dla Organizatora.
4. Regulamin Konkursu dostępny jest w Muzeum Regionalnym w Jarocinie pod adresem Rynek - Ratusz, 63-200 Jarocin, w godzinach 8.00-16.00 oraz na stronie internetowej [www.muzeumjarocin.pl](http://www.muzeumjarocin.pl).