



## OFERTA PROMOCYJNA DLA SPONSORA WYSTAW CZASOWYCH REALIZOWANYCH W JAROCIŃSKIM SKARBCZYKU

### ŚWIADCZENIA OGÓLNE:

1. Firma dofinansowująca realizację wystaw w Galerii Skarbczyk w bieżącym roku najwyższą kwotą uzyskuje na wyłączność każdorazowo tytuł „Mecenasa Głównego Galerii Skarbczyk” wszystkich organizowanych wystaw.
  - a. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawom.
  - b. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Mecenas Głównego w formie z nim uzgodnionej.

Mecenas Główny ma prawo do publicznego tytułowania się Mecenasem Głównym oraz wykorzystywania nazwy i logo Galerii Skarbczyk w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do 3 miesięcy po jej wygaśnięciu.
2. Firma dofinansowująca realizację pojedynczej wystawy w Galerii Skarbczyk w bieżącym roku najwyższą kwotą uzyskuje na wyłączność każdorazowo tytuł „Mecenas Wystawy” danej wystawy czasowej.
  - a. Tytuł będzie zamieszczany we wszystkich materiałach kierowanych do prasy, reklamowych, wydawnictwach i drukach towarzyszących wystawom.
  - b. Tytułowi towarzyszyć będzie pełna nazwa i logo Mecenas Wystawy w formie z nim uzgodnionej.

Mecenas Wystawy ma prawo do publicznego tytułowania się Mecenasem Wystawy oraz wykorzystywania nazwy i logo Galerii Skarbczyk w okresie od podpisania umowy sponsoringowej do 3 miesięcy po jej wygaśnięciu.

### ŚWIADCZENIA SZCZEGÓŁOWE:

1. Mecenas otrzymuje prawo posługiwania się wizerunkiem Galerii Skarbczyk przy działaniach PR Mecenas.
2. Mecenas, wydając własne produkty promocyjne jak: broszury firmowe, kalendarze itp., otrzymuje prawo wykorzystania materiałów fotograficznych dokumentujących sponsorowane wystawy czasowe realizowane przez Galerię Skarbczyk.
3. Mecenas otrzymuje możliwość dystrybucji własnych ulotek oraz materiałów promocyjnych w holu głównym Galerii Skarbczyk w określonych umową terminach.
4. Galeria Skarbczyk wyeksponuje roll-up lub baner Mecenas na okres trwania wystaw czasowych przez Galerię Skarbczyk objętych umową sponsorską.
5. Galeria Skarbczyk w Jarocinie umożliwi Mecenasowi przeprowadzenie akcji promocyjnych i marketingowych przy okazji ustalonych wystaw i projektów realizowanych przez Galerię Skarbczyk (po uprzednim uzgodnieniu zaakceptowaniu scenariusza z Galerią Skarbczyk).
6. Galeria Skarbczyk zamieści informacje o Mecenasie w materiałach promocyjnych kierowanych pocztą e-mail do prasy, sponsorów, organizacji pozarządowych, podmiotów, instytucji i osób prywatnych, dotyczących wystaw czasowych objętych umową sponsorską.
7. Galeria Skarbczyk zamieści logo Mecenas w drukach towarzyszących każdej wystawie objętych umową sponsorską:
  - a. zaproszeniach na wystawy



## OFERTA PROMOCYJNA DLA SPONSORA WYSTAW CZASOWYCH REALIZOWANYCH W JAROCIŃSKIM SKARB CZYKU

- b. przewodnikach po wystawach
  - c. planszach tytułowych wystaw
  - d. plakatach promujących wystawy
8. Galeria Skarbczyk zamieści logo Mecenasa w drukach specjalnych towarzyszących wybranym wystawom objętych umową sponsorską.
  9. Galeria Skarbczyk udostępni pod adresem [www.muzeumjarocin.pl](http://www.muzeumjarocin.pl) bezpośredni odnośnik do witryny internetowej Mecenasa na okres objęty umową sponsorską.
  10. Galeria Skarbczyk przeprowadzi mailing informacyjny do wskazanych przez Mecenasa osób lub instytucji.
  11. Galeria Skarbczyk może udostępnić Mecenasowi pomieszczenia jarocińskiego skarbczyka na potrzeby konferencji lub prezentacji firmowych organizowanych przez Mecenasa, we wcześniej uzgodnionych terminach.
  12. Przedstawiciel Galerii Skarbczyk może składać uroczyste, publiczne podziękowanie za współpracę w czasie ceremonii otwarcia wystaw objętych umową sponsorską.
  13. Informacja o Mecenasie zostanie zamieszczona w rocznym raporcie Muzeum Regionalnego w Jarocinie kierowanym do partnerów i sponsorów Galerii Skarbczyk.
  14. Galeria Skarbczyk przekaże na rzecz Mecenasa uzgodnioną liczbę zaproszeń, broszurek informacyjnych z wystaw oraz albumów.
  15. Galeria Skarbczyk umożliwi organizację warsztatów rodzinnych dla pracowników firmy Mecenasa w pomieszczeniach jarocińskiego skarbczyka.

Galeria Skarbczyk pozostaje otwarta na poszerzenie oferty i dostosowanie jej do indywidualnych potrzeb, oczekiwań i strategii promocyjnej każdego Mecenasa.